

Спонсорство Конференции

Мы рады предложить вам поддержать Графикон'2009, который будет проходить с 5 по 9 октября 2009 года в Московском Государственном Университете им. М.В. Ломоносова.

Что такое Графикон?

- уникальная тематика и широкий географический охват: крупнейшая конференция по компьютерной графике, машинному зрению, обработке изображений и видео на территории постсоветского пространства
- разнообразная публика: от студентов до профессионалов
- прикладные задачи: от биомедицины и промышленных приложений до разработки компьютерных игр
- эффективное взаимодействие: общие разработки и исследования, объединяющие учёных и бизнес

В качестве компании-спонсора вы продемонстрируете своё лидерство в области компьютерной графики. В последние несколько лет, в числе спонсоров конференции были такие компании, как Intel, Microsoft, Autodesk, Nival и т.д.

Ниже представлены стандартные спонсорские пакеты Школы Молодых Ученых и Конференции Графикон'09. Если приведенные пакеты не вполне соответствуют Вашим пожеланиям, мы можем составить индивидуальный спонсорский пакет с учетом интересов вашей компании.

Контактное лицо по вопросам спонсорства:

- Имя: Вадим Конушин
- Телефон: 939-01-90
- Email: vadim@graphicon.ru

Участие в выставке - \$500^{[1],[2]}

- Возможность размещения стенда на конференции^[3].

Пакет Бронзового Спонсора конференции - \$1000^{[1],[2]}

- Возможность размещения стенда на конференции^[3].
- Ссылка на спонсора на главной странице сайта конференции.
- 1 полный участник конференции

Пакет Серебряного Спонсора конференции - \$2500^{[1],[2]}

- Возможность размещения стенда на конференции^[3].
- Ссылка на спонсора на главной странице сайта конференции.
- Возможность размещения информации о спонсоре в сборнике материалов к конференции^[4].
- Возможность вложить в пакет участника конференции материалы спонсора^[5]

- Возможность размещения логотипа компании на главной странице сайта конференции, а также в печатных материалах ^[6]
- Возможность размещения растяжки (баннера, флага) в конференц-зале(ах) ^[7].
- Приветственное слово на открытии конференции (до 3 минут)
- 3 полных участников конференции

Пакет Золотого Спонсора конференции - \$5000 ^{[1],[2]}

- Возможность размещения стенда на конференции ^[3] (приоритетное право выбора стендового пространства).
- Признание заслуг спонсора на главной странице сайта конференции.
- Возможность размещения информации о спонсоре в сборнике материалов к конференции ^[4].
- Возможность вложить в пакет участника конференции материалы спонсора ^[5]
- Возможность размещения логотипа компании на главной странице сайта конференции, а также в печатных материалах ^[6]
- Возможность размещения растяжки (баннера, флага) в конференц-зале(ах) ^[7].
- Приветственное слово на открытии конференции (до 5 минут)
- Заключительное слово на закрытии конференции (до 5 минут)
- Возможность быть признанным в качестве спонсора банкета, приема или других согласованных мероприятий
- Организация демонстраций продуктов компании в перерывах между секциями, на приеме или банкете
- Возможность выступить с пленарным докладом на конференции (доклад проходит согласование с программным комитетом, формат и требования к докладу — стандартные для конференции)
- Фотоотчет о мероприятии
- 5 полных участников конференции

Пакет Медиа-спонсора

Мы приглашаем Медиа-спонсоров для распространения информации о Графиконе'2009.

- Ссылка на спонсора на главной странице сайта конференции.
- Возможность размещения информации о спонсоре в сборнике материалов к конференции ^[4]

[1] - Все спонсорские взносы должны осуществляться банковским переводом на счет Нижегородского фонда содействия образованию и исследованиям (свяжитесь с нами для получения более подробной информации).

[2] - В случае оплаты до 1 июня 2009 года, спонсору предоставляется скидка в размере 15%.

[3] – Стенд предоставляется спонсором и монтируется силами спонсора за 1-2 дня до начала конференции

[4]- информация предоставляется спонсором минимум за 1.5 месяца до начала конференции

[5]- материалы предоставляются спонсором минимум за 2 недели до начала конференции

[6]- логотип предоставляется спонсором в растровом формате минимум за 1 месяц до начала конференции

[7]- растяжка (баннер, флаг) предоставляется спонсором минимум за 3 дня до начала конференции